



سمارت شارت
SMART CHART

للدراب والتوابة | TRAINING & COACHING



أورات أطوير الأعمال

التأطاب الإأتراباب (ورشأ عمل)

مصادر البرنامج

- تعريف مصطلح استراتيجي
- استخدام التخطيط الاستراتيجي لمساعدتك في صنع قراراتك المستقبلية والمؤثرة في توجهات شركتك.
- تقييم الفوائد والمخاطر من التخطيط الاستراتيجي
- الإعداد لعملية التخطيط بما فيها تطوير خطة المشروع، وتحديد أصحاب المنفعة.
- تعريف التوجه الاستراتيجي.
- تحليل نقاط القوة والضعف **SWOT analysis**
- النظر سريعاً على واقع شركتك الآن وماذا تقدم ولماذا
- وضع الأهداف الاستراتيجية



عن البرنامج

يقوم البرنامج على اكساب المتدربين من الحضور المعارف اللازمة والمهارات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي وأهميته بالنسبة للمنشآت من خلال تحليل معلومات المنشأة الحالية وتحليل بيئتها الداخلية والخارجية والفرص والتهديدات والعوامل الحالية والمحتملين وفرص التطوير والعوائق والمشكلات والتدريب على تكوين رؤية ورسالة وأهداف وقيم للمؤسسة وترتيب أولوياتها لبناء خطتها الإستراتيجية والتعامل مع المستقبل بشكل جيد حتى لا يكون العمل عرضة للعشوائية والإرتجال.

لمن هذا البرنامج

- برنامجنا للتخطيط الإستراتيجي ومهارات التفكير مصمم للمدراء ذوي مهام التخطيط الإستراتيجي. وبالرغم من أن التركيز في هذا البرنامج يكون على التخطيط الإستراتيجي للشركات، إلا أن الأدوات والفنيات المستخدمة في البرنامج سوف تفيد كافة قطاعات الأعمال أو الأفراد في الأقسام المختلفة.
- كافة موظفي القطاعات (الحكومية / التطوعية / الشركات والقطاع الخاص).

مخرجات البرنامج

- بنهاية برنامج التخطيط الإستراتيجي ومهارات التفكير سوف يكون بإمكان المشاركين الآتي:
- معرفة الاختلافات بين التخطيط وتخطيط الأعمال. سوف تتعرف على أهمية وقيمة التحليل الدقيق وتكتسب الخبرة فيما يتعلق باستخدام أدوات وآليات مختلفة؟
 - تقدير العلاقة بين رؤية ورسالة مؤسستك أو شركتك ومستقبلها، ويمكنك تطبيق هذا التفكير على مؤسستك.
 - فهم كامل وعميق لتاليات المراقبة والتقييم وتطوير مهاراتك في التفكير والتخطيط الإستراتيجي.

- ملاحظات :
- رسوم إضافية على شهادات دولية
- خصم ٥% للحجز المسبق
- تخفيض ١٠% للمجموعات
- عروض خاصة للشركات والجهات الحكومية



- تأسيس وتحديد معايير النجاح
- تحديد قائمة الأولويات للتنفيذ وتطوير الأهداف
- تطبيق مهارات **SMART** للتفكير الإستراتيجي
- إستخدام الأدوات التي تعتمد على المخرجات
- تطبيق الإستراتيجية
- فهم العوامل الأساسية في تطبيق الإستراتيجية.
- التواصل من خلال خطتك الإستراتيجية
- العمل على تطبيق معايير المراقبة والتقييم
- فهم الإختلاف بين المراقبة، التقييم وقياس الأثر
- تعريف المؤشرات، وكيفية قياس الإنجازات.
- التعرف على آليات ومنهجيات المراقبة والتقييم مثل المشاركة، بطاقات الأداء المتوازن، الوقت الفعلي.





سمارت شارت
SMART CHART

للتدريب والتوجيه | TRAINING & COACHING

+966 11 433 0555
+966 11 433 8555
info@smartchart.com.sa

www.smartchart.com.sa
Kingdom of Saudi Arabia
P.O.Box 381427 Riyadh 11345